

SERMТехнологии

Для управления репутацией в Интернете мы используем совокупность методик включающих в себя:

- Аналитическое исследование Онлайн Репутации (АОР);
- Мониторинг контента и пользовательской активности на интересующих площадках и социальных медиа;
- Вытеснение негатива из ТОПа выдачи поисковых машин (Yandex, Google, etc). Регулярные посевы позитива плюс работа Агентов Влияния (АВ);
- Создание и размещение контента (PR-статьи, комментарии, блоги, отзывы, видео, аудио, и прочий контент) поддерживающего бренд / персону;

[Продолжение на следующем слайде.](#)



SERM Технологии

- Удаление заведомо ложной (клеветы) информации/контента с интересующих площадок;
- Маркетинговый Евангелизм. Разработка стратегии продвижения бренда / персоны, учитывая желания существующих и потенциальных клиентов. Развитие любви клиентов к товару / услуге.

Каждую из представленных методик мы разберем подробнее на следующих слайдах.

